

(報道発表資料)

2023年8月3日
NTT 西日本グループ

NTT 西日本グループ 社内アンケートの声を反映し、オフィスに生理用品の設置を推進 ～女性社員による職場環境改善活動の一環として～

西日本電信電話株式会社（以下、NTT 西日本）および株式会社 NTT フィールドテクノは、通信設備工事等の現場における女性の活躍推進をめざし、オフィスへ生理用品設置を推進しています。2023年5月より約1か月間、九州支店に生理用品を設置し、その効果検証をしました。設置後の社内アンケートの好意的な声を踏まえて、今後は正式な設置に向けた検討を進めてまいります。

1. 背景

NTT 西日本は、通信・ICT サービスソリューション事業を展開しており、その主業務である設備の構築・維持・故障修理の工事などを株式会社 NTT フィールドテクノは多数手がけています。NTT フィールドテクノでは現在約1,000人を超える女性社員が在籍しており、通信設備工事等の現場のさらなる女性進出と働きやすく魅力的な現場環境づくりをめざす社内プロジェクト「SHINING 活動^{※1}」を行っています。この活動の一環として女性特有の悩み改善へむけた環境改善^{※2}に取り組んでおり、生理時の不安解消や働きやすさの向上を目的として、2023年5月より約1か月間で花王株式会社の生理用品ブランド『ロリエ』の「職場のロリエ^{※3}」を実施し、九州支店に生理用品を設置しました。

※1 ダイバーシティ推進活動の1つである女性活躍推進活動を目的の1つとした通信設備工事等の現場における改善活動。2023年度は、社内公募した女性社員24名で活動。

※2 生理に影響されることなく、安心・快適に働くことのできる職場環境の整備。2023年3月にはマネージメント層の男性社員を対象とした生理痛疑似体験を実施（3枚目「参考：「SHINING 活動」男性社員の生理痛疑似体験実施について」参照）。

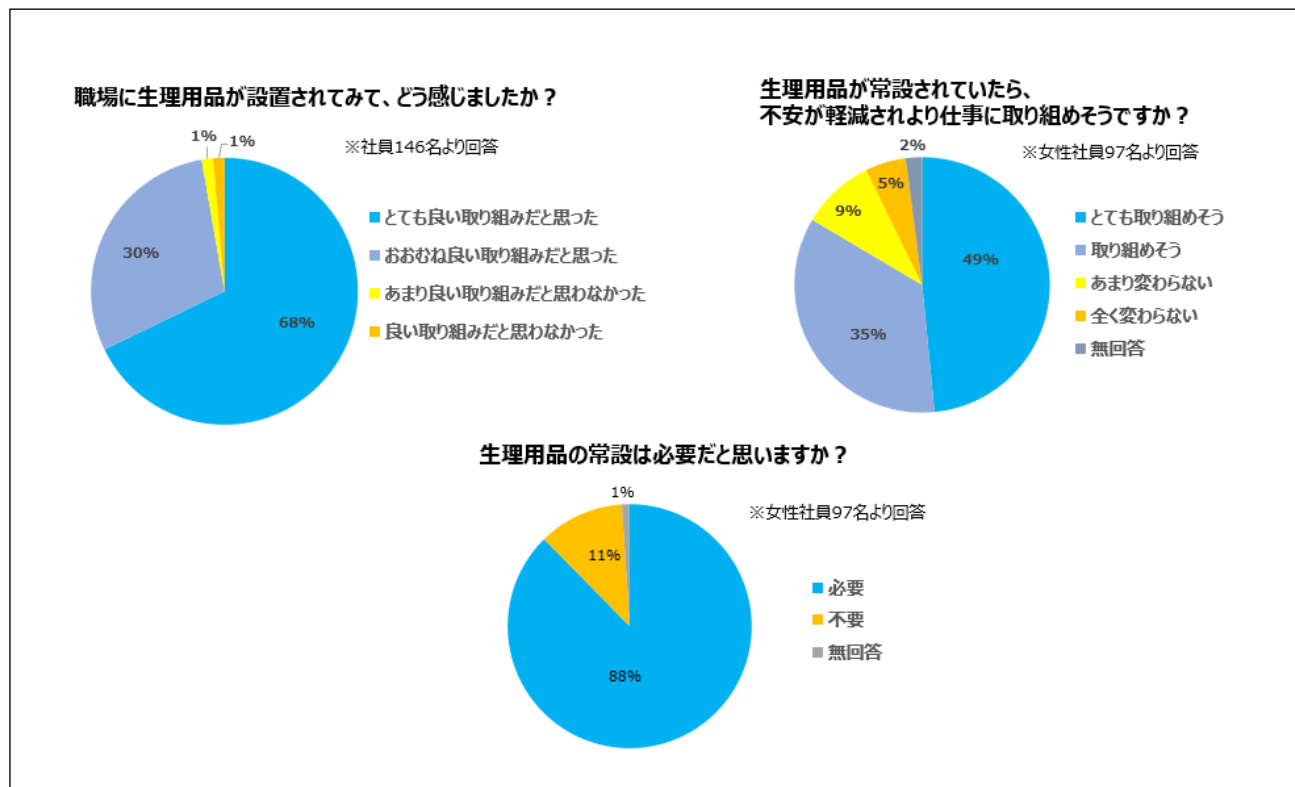
※3 生理用ナプキンを、福利厚生のひとつとして職場のトイレに備品化する、花王株式会社の取り組み。
(<https://www.kao.co.jp/laurier/project/shokuba/>)



生理用品設置の様子

2. 社内アンケートの結果

生理用品設置後に行った社内アンケートでは、女性社員 97 名、男性社員 48 名、その他 1 名の計 146 名が回答。生理用品の設置について計 98%（男女合計）が「とても良い取り組み」「おおむね良い取り組み」と感じたと回答し、本取り組みに対する好意的な声が多く寄せられました。また、女性社員対象に行った「生理用品の常設は必要だと思うか」という質問に対しては約 9 割が「必要」と回答し、約 8 割が「生理用品の常設によって不安が軽減されより仕事に取り組みそう」と感じていることが分かりました。



3. 今後の取り組みについて

アンケートの結果を踏まえて、NTT 西日本グループでは、オフィスへ生理用品の正式な設置を検討してまいります。また、社内アンケートに寄せられた、設置する生理用品の種類や置き場所などについても今後議論を重ね、改善を図ってまいります。

参考：「SHINING 活動」男性社員の生理痛疑似体験実施について

生理は周期的に女性におとずれるものであり、身体と精神に大きな乱れを起こすものであるにもかかわらず、生理に関連する事柄は共有される機会が少なく、理解されにくいといった問題があります。特に男性社員が多い現場ではこの問題が顕著となります。

「SHINING 活動」で行った社内アンケートでは、生理休暇の取得者は7%にとどまり、83%の女性社員が生理休暇を取得しづらいと回答。そこで生理休暇を取得しやすい職場環境づくりに向けた施策案を策定し、その一環として男性社員の生理への理解を深めてもらうため、NTT フィールドテクノのマネジメント層の男性社員を対象に、生理痛を疑似体験できる装置を使った生理体験を2023年3月に実施しました。



男性社員が生理痛疑似体験をする様子



生理痛を再現する電流の装置

※ニュースリリースに記載している情報は、発表日時点のものです。現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

西日本電信電話株式会社 報道担当

TEL : 06-6490-0024 MAIL: ntw-press@west.ntt.co.jp

株式会社 NTT フィールドテクノ 広報担当

TEL : 06-6490-9160 MAIL: kouhou-ft@west.ntt.co.jp

※電話番号をお確かめのうえ、お間違いのないようお願いいたします。